

الخطة التشغيلية والتسويقية للمبادرات لعام 2023-2024 م

المدة	البرنامج التسويقي	الفئة المستهدفة	المبادرة
من ١ أكتوبر من ٢٠٢٣ م الى ١ أكتوبر م ٢٠٢٤	<ul style="list-style-type: none"> ١- قصة نجاح لأحد حالات المرضى مصورة فيديو ٢- حملات إعلانية مدفوعة ٣- بوسترات تسويقية ٤- رسائل واتساب بمحتوى مؤثر في الجمهور ٥- رسائل إيميل بمحتوى مؤثر في الجمهور ٦- قصة نجاح لأحد الحالات مكتوبة تنشر في وسائل الإعلام كالجرائد والمجلات والصحائف الإلكترونية ٧- مسابقات في مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل في نشر الحالات اليومية . 	مرضى غسيل الكلية	مبادرة إرتواء لغسيل الكلية
من ١ أكتوبر من ٢٠٢٣ م الى ١ أكتوبر م ٢٠٢٤	<ul style="list-style-type: none"> ١- قصة نجاح لأحد حالات المرضى مصورة فيديو ٢- حملات إعلانية مدفوعة ٣- بوسترات تسويقية ٤- رسائل واتساب بمحتوى مؤثر في الجمهور ٥- رسائل إيميل بمحتوى مؤثر في الجمهور ٦- قصة نجاح لأحد الحالات مكتوبة تنشر في وسائل الإعلام كالجرائد والمجلات والصحائف الإلكترونية 	مرضى القلب	مبادرة سلامة قلبك

	٧- مسابقات في مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل في نشر الحالات اليومية .		
من ١ أكتوبر من ٢٠٢٣ م الى ١ أكتوبر ٢٠٢٤ م	١- قصة نجاح لأحد حالات المرضى مصورة فيديو ٢- حملات إعلانية مدفوعة ٣- بوسترات تسويقية ٤- رسائل واتساب بمحتوى مؤثر في الجمهور ٥- رسائل إيميل بمحتوى مؤثر في الجمهور ٦- قصة نجاح لأحد الحالات مكتوبة تنشر في وسائل الإعلام كالجرائد والمجلات والصحائف الإلكترونية ٧- مسابقات في مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل في نشر الحالات اليومية .	المرضى المنومين في مستشفيات منطقة جدة	مبادرة عيدكم عيدنا
من ١ أكتوبر من ٢٠٢٣ م الى ١ أكتوبر ٢٠٢٤ م	١- قصة نجاح لأحد حالات المرضى مصورة فيديو ٢- حملات إعلانية مدفوعة ٣- بوسترات تسويقية ٤- رسائل واتساب بمحتوى مؤثر في الجمهور ٥- رسائل إيميل بمحتوى مؤثر في الجمهور ٦- قصة نجاح لأحد الحالات مكتوبة تنشر في وسائل الإعلام كالجرائد والمجلات والصحائف الإلكترونية ٧- مسابقات في مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل في نشر الحالات اليومية .	مرضى العظام	مبادرة دعم مرضى العظام
من ١ أكتوبر من ٢٠٢٣ م الى ١ أكتوبر ٢٠٢٤ م	١- قصة نجاح لأحد حالات المرضى مصورة فيديو ٢- حملات إعلانية مدفوعة ٣- بوسترات تسويقية ٤- رسائل واتساب بمحتوى مؤثر في الجمهور ٥- رسائل إيميل بمحتوى مؤثر في الجمهور ٦- قصة نجاح لأحد الحالات مكتوبة تنشر في وسائل الإعلام كالجرائد والمجلات والصحائف الإلكترونية ٧- مسابقات في مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل في نشر الحالات اليومية .	مرضى السرطان	مبادرة جرعة أمل

	٧- مسابقات في مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل في نشر الحالات اليومية .		
من ١ أكتوبر من ٢٠٢٣ م الى ١ أكتوبر ٢٠٢٤ م	١- قصة نجاح لأحد حالات المرضى مصورة فيديو ٢- حملات إعلانية مدفوعة ٣- بوسترات تسويقية ٤- رسائل واتساب بمحتوى مؤثر في الجمهور ٥- رسائل إيميل بمحتوى مؤثر في الجمهور ٦- قصة نجاح لأحد الحالات مكتوبة تنشر في وسائل الإعلام كالجرائد والمجلات والصحائف الإلكترونية ٧- مسابقات في مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل في نشر الحالات اليومية .	مرضى العيون	مبادرة نور الحياة
من ١ أكتوبر من ٢٠٢٣ م الى ١ أكتوبر ٢٠٢٤ م	١- قصة نجاح لأحد حالات المرضى مصورة فيديو ٢- حملات إعلانية مدفوعة ٣- بوسترات تسويقية ٤- رسائل واتساب بمحتوى مؤثر في الجمهور ٥- رسائل إيميل بمحتوى مؤثر في الجمهور ٦- قصة نجاح لأحد الحالات مكتوبة تنشر في وسائل الإعلام كالجرائد والمجلات والصحائف الإلكترونية ٧- مسابقات في مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل في نشر الحالات اليومية .	أفراد المجتمع عامة	مبادرة تعزيز الصحة العامة