



# استراتيجيات تنمية الموارد المالية

«جمعية العلاج الآمن»

A close-up photograph of a person's hands holding a silver pen and writing on a document. The image is overlaid with a teal graphic element on the right side. The word 'استهلال' is written in white Arabic calligraphy on the teal background. A small teal square is located in the top right corner of the page.

## استهلال

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# مقدمة

حرصت «جمعية العلاج الآمن» على وضع استراتيجيات فاعلة لتنمية مواردها المالية لتكون قادرة على الإيفاء بخدماتها المقدمة إلى المستفيدين، وتحقيق انتشارها وجذب الجماهير والداعمين والمتطوعين، بحيث تتسم تلك الاستراتيجيات بقدرتها على مواكبة التطورات الحديثة والوصول الفاعل إلى الجهات الداعمة. لذلك تم تأسيس هذه الاستراتيجية ليكون بمثابة المرشد لعمليات تنمية الموارد المالية في «جمعية العلاج الآمن» للعمل على تطويره بما يتواءم مع متطلبات المرحلة، حيث سيتضمن الاستراتيجية التالية :



ثالثاً: استراتيجيات تحقيق الاستدامة المالية  
«لجمعية العلاج الآمن»



ثانياً: جمع التبرعات من خلال  
شبكات التواصل الاجتماعي



أولاً: التسويق الداخلي لـ «جمعية العلاج الآمن»



خامساً: تجربة جمعية العلاج الآمن في تنمية مواردها المالية



رابعاً: خطوات «جمعية العلاج الآمن» لتنمية مواردها المالية

## التسويق الداخلي لـ «جمعية العلاج الآمن»

تكمن منهجية التسويق الداخلي ليس في صياغة رسالة "جمعية العلاج الآمن" وعرضها على الناس أملا أن يشاهدها أكبر عدد ممكن فحسب، بل وضع التركيز على وضع الرسالة والمحتوى في إطار يلمس اهتمامات الناس وعواطفهم، ويشخصن المعاني التي تحتويها رسالة "جمعية العلاج الآمن"، بحيث تكون التزاما واجبا لكل من يتعاطى معها.

## خطوات التسويق الداخلي:

### الإلهام

سماح «جمعية العلاج الآمن» للناس بالعمل على توسيع انتشار «جمعية العلاج الآمن» بدلا عنها

الخطوة الأجل في التسويق الداخلي هي الخطوة الرابعة، وهي تحويل المتبرعين والمتطوعين مع «جمعية العلاج الآمن» إلى دعاة لـ «جمعية العلاج الآمن» بمشاركتهم لخبراتهم وتجربتهم مع المحيطين بهم من خلال حكاية قصتهم مع «جمعية العلاج الآمن».

### المشاركة

تحويل «جمعية العلاج الآمن» المؤيدين والداعمين إلى متبرعين ومتطوعين وجامعي تبرعات

بعد استهداف «جمعية العلاج الآمن» للجمهور المناسب، وحصولها على معلوماتهم، تقوم «جمعية العلاج الآمن» الآن بالعمل على تحويلهم إلى متبرعين ومتطوعين وأعضاء في «جمعية العلاج الآمن» من خلال التواصل بالبريد الإلكتروني.

### الاتصال

تواصل «جمعية العلاج الآمن» مع زوار موقعها والعمل على تحويلهم إلى داعمين ومؤيدين

في هذه الخطوة الثانية تقدم «جمعية العلاج الآمن» لزوار موقعها معلومات تعليمية عنها، سواء من خلال مقاطع مصورة أو صور أو نصوص مكتوبة، مع الحرص على أن يكون محتوى هذه المعلومات مؤثرا وشيقا، يدفع الزوار إلى التعاطف مع «جمعية العلاج الآمن» وتزود «جمعية العلاج الآمن» بمعلومات عنهم.

### الجذب

جذب الجمهور المناسب إلى موقع «جمعية العلاج الآمن»

المهمة الأولى في هذه المنهجية هو استهداف «جمعية العلاج الآمن» للجمهور الذي تحاول جذبه إلى موقع «جمعية العلاج الآمن»، ثم العمل على صنع وتحسين «شخصية جمعية العلاج الآمن» التي ستقابل بها جمهورها من خلال موقعها.

"حول الغرباء إلى أصدقاء، ثم حول الأصدقاء إلى متبرعين، لاحقا قم بالخطوة الأكثر أهمية: حول المتبرعين إلى جامعي تبرعات."

## الخطوة الأولى: الجذب

**جذب الجمهور إلى موقع «جمعية العلاج الآمن» من خلال استمثال (يعني جعله مثاليًا) موقع «جمعية العلاج الآمن» في محركات البحث.**

بسبب وجود آلاف المواقع في مواقع الشبكة لا بد من السعي نحو جعل موقع "جمعية العلاج الآمن" يظهر في النتائج الأولى التي تقدمها محركات البحث في حالة بحث المتصفح عن بعض الخدمات أو الفعاليات التي تقدمها "جمعية العلاج الآمن"، وبالتالي العمل على توظيف مصطلح "search engine optimization" والذي تم ترجمته بـ "استمثال الموقع في محركات البحث"، وهذا يتطلب العناية بالمحتوى وتصميم الموقع، ووضع المحتوى بطريقة احترافية، كما يتطلب مشاركة روابط صفحات "جمعية العلاج الآمن" في مواقع أخرى، ومن خلال شبكات التواصل الاجتماعي، ومن الطرق التي ستساعد على الاستمثال:

- العناية بالمحتوى.
- العناية بالعناوين، واشتمال العناوين على كلمات مفتاحية مرتبطة بالمحتوى.
- الاستقرار على سيرفر جيد، وعدم التنقل بين السيرفرات.
- جعل الكلمات المفتاحية في موقع "جمعية العلاج الآمن" مميزة وليست فضفاضة للغاية.
- نشر الروابط في عدة مواقع، وهذا يتعين في أن يكون موقع "جمعية العلاج الآمن" مرجعًا لمواقع أخرى تنقل عنه.
- انتشار روابط صفحات موقع "جمعية العلاج الآمن" من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
- الاعتناء بروابط الموقع، وأن تتكون من كلمات مفهومة.

## الخطوة الأولى: الجذب

### جذب متصفح موقع «جمعية العلاج الآمن» من خلال المدونات.

تعد المدونات من أنجح الوسائل الجاذبة لمتصفح الإنترنت، وفيما يأتي نسر ذلك قائمة من ميزات استخدام المدونات لتحقيق الانتشار وجذب الجمهور إلى «جمعية العلاج الآمن»

- تساعد المدونات في تعزيز مصداقية الجمعية، لمالها من الخاصية التفاعلية وتعليقات المستفيدين.
- ترفع المدونات من تصنيف ظهور الجمعية في محركات البحث؛ لتكرر المحتوى والكلمات المفتاحية بينها وبين موقع الجمعية .
- المدونات كأداة تسويق، فمن خلال تفاعل الناس وتعليقاتهم وطلب آرائهم، تتحقق للجمعية أهدافها التسويقية.
- المدونات تمنح الجمعية مساحة جيدة لتوجيه الجمهور للمشاركة في النشاط، من خلال طرح أيقونات تشير إلى احتياجات الجمعية لإكمالها.
- فعالية معينة أو برنامجا معيننا وطلب المتطوعين.
- تساعد المدونات في إنشاء علاقات واسعة؛ من خلال اطلاع قطاع كبير من الجماهير من مختلف التوجهات على نشاطات الجمعية وأخبارها عبر تدوينتها.
- المدونات تساعد في تكريس وتعزيز علامة الجمعية؛ من خلال استيعاب الجمهور لرسالة الجمعية والأعمال التي تضطلع بها، والخدمة التي تقدمها للمجتمع.

## الخطوة الثانية: الاتصال

### التواصل مع الجمهور من خلال شبكات التواصل الاجتماعي:

التجاوب والتفاعل مع جمهور «جمعية العلاج الأمن» من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة ذكية وفعالة، وذلك لأن المتابع الذي يشعر بعدم أهميته غالباً ما يلتفت عن هذا الاهتمام ويستبدله باهتمام آخر، فمن طبع الجماهير الرغبة في التواصل مع الجهة التي يشعرون بالعاطفة نحوها.

### البدء بتدرج وتركيز:

ما هي الأرضية التي تريد «جمعية العلاج الأمن» أن تعمل عليها؟ هل تري بناء مجتمع يشار كهافي الوصول إلى هدفها؟ إذا كان الجواب فالخيار الأول هو «الفيس بوك». أو إذا كان الاهتمام بالتواصل مع الداعمين ومعرفة أخبارهم، ف«تويتر» هو الإجابة. إذا توجب تحديد المنطقة التي يراد العمل عليها، أما إذا كانت الرغبة في كلا الهدفين، فلا بأس، ولكن يتم اختيار وسيلة واحدة أولاً، والتركيز عليها، ثم الانتقال إلى الأخرى بعد الشعور بتحقيق الهدف.

### الفيس بوك، حيث ملتقى الأصدقاء والعائلة:

يعد «الفيس بوك» مجتمعاً افتراضياً عالمياً تتواجد فيه سلسلة ال متناهية من العلاقات والصدقات. لذلك فهو يتناسب مع «جمعية العلاج الأمن»؛ حيث يساعد في إنشاء مجتمع يشارك «جمعية العلاج الأمن» أهدافها ورسالتها، ويسعون في خدمتها. إن مفتاح النجاح لإنجاح العلاقات وتحقيق الهدف من استخدام الموقع هو: البقاء نشيطاً ومتفاعلاً مع جمهور «جمعية العلاج الأمن» ومتابعيها، هذا النشاط والتفاعل يتم ترجمته من خلال الردود والتعليقات على أسئلة جمهور «جمعية العلاج الأمن»، وتسجيل «إعجاب» ekil بمشاركاتهم ومبادراتهم.

### تويتر، حيث العثور على الأخبار ومشاركتها:

في حال امتلاك محتوى وفيراً، وتود مشاركته ونقله إلى أكبر عدد من الناس، ف«تويتر» هو الخيار الأمثل؛ لطبيعة المواقع الإخبارية، إذ يمكن نشر المحتوى الذي تريده «جمعية العلاج الأمن» إما بعبارات مختصرة أو في روابط تحيل إلى موقع «جمعية العلاج الأمن»، من المهم في التعامل مع «تويتر» أن تكون «جمعية العلاج الأمن» مع تواصل مستمر مع متابعيها، وتتجاوب مع أسئلتهم واستفساراتهم، كما يمكن لـ «جمعية العلاج الأمن» استخدام محرك البحث في «تويتر» لتعرف ماذا يكتب الناس عنها.

## الخطوة الثانية: الاتصال

وتجيب عن الأسئلة التي تم أشركها فيها بعض المتابعين وأخطأ في كتابة اسم الجمعية أو لم يضع عالمة الإشارة @، كما يفضل وضع حسابات «جمعية العلاج الآمن» التواصلية في «فيسبوك» و «تويتر» في كافة صفحات موقعها؛ ليتمكن المتصفح لموقع «جمعية العلاج الآمن» من معرفة آخر الأخبار، وتكون أخبار «جمعية العلاج الآمن» حاضرة في يومياته على هذه الشبكات.

### إظهار الاهتمام بمكافأة أكثر المتفاعلين مع «جمعية العلاج الآمن»

المكافأة لأكثر الأعضاء نشاطا وتفاعلا يعد لفتة جميلة، وله أثر ترويجي كبير على متابعي «جمعية العلاج الآمن»، إذ يمكن من خلال تطبيقات معينة منتشرة معرفة أكثر الحسابات تفاعلا مع «جمعية العلاج الآمن» وذكرها جمعية العلاج الآمن في موقعي «الفيسبوك» و «تويتر»، ويمكن لـ «جمعية العلاج الآمن» الإعلان عن رصد مكافأة لهم؛ شكرا وتقديرا لجهودهم وخدمتهم للجمعية .

## الخطوة الثالثة: المشاركة

صناعة وعي دايمي «جمعية العلاج الآمن» من خلال رسائل البريد الإلكتروني:  
إذ سيتم التعامل مع الأنواع التالية للرسائل:

### - الرسائل التعريفية بـ «جمعية العلاج الآمن»

هذه الرسائل توجه للأعضاء الجدد في القائمة البريدية، وتكون ذات محتوى تعريفى بنشاطات «جمعية العلاج الآمن» وبرامجها وأهدافها المرسومة. ويراعى فيها أسلوب التشويق والجذب؛ لحمل المشتركين على الاستمرار والانخراط في العمل.

### - الإعلان عن فعاليات:

وهذا النوع يعد فعالاً إذا تمت الاستفادة من عناوين المشتركين وتحديد قريتهم من مكان الفعالية لدعوتهم وتقدير عدد الحضور. كما يفضل إرسال فعالية واحدة في الرسالة، تكون فيها معلومات وافية عن طبيعة الفعالية وتفاصيلها.

### - أخبار «جمعية العلاج الآمن»

ترسل المستجدات في «جمعية العلاج الآمن» من فتح باب التوظيف أو بدء برنامج معين، من الجيد هنا عدم فصل المتطوعين عن العاملين والأعضاء ووضعهم في قائمة واحدة، فهذا يعزز الانتماء وشعور المتطوعين أنهم جزء من «جمعية العلاج الآمن» كما تشمل هذه الرسائل على بعض التشويق، كالإعلان عن الموظف المثالي والمتطوع المثالي لهذا الشهر.

### - رسائل الشكر:

هذه الرسائل التي توجه للمتبرعين لشكرهم على تبرعاتهم. حيث يتم ربط زر التبرع في الموقع برسالة إلكترونية آلية، تشكر فيها المتبرع على عطائه. كما ينبغي تفعيل هذه الرسائل بين فترة وأخرى، وتوجيهها للمتطوعين والدااعمين.

### - رسائل للمانحين الأكبر والراعيين لنشاطات «جمعية العلاج الآمن»

تركز هذه الرسائل على إظهار الجانب الشخصي للمرسل إليه. فهي ليست خطاباً رسمياً موحداً، توجهه لمختلف المانحين والراعيين.

## الخطوة الرابعة: الإلهام

### - دعم الدعاة الملهمين:

الدعاة الملهمين : المتبرعين والمتطوعين ذات الشهرة العالية لشخصية المتبرع إن كان أحد العلماء في الارشاد الديني ، يقوم بالتحدث عن جمعية العلاج الآمن يتطرق بالتحدث على النشاطات الجمعية ، هنا يتم التركيز على فئة في غاية التميز والنفع لـ «جمعية العلاج الآمن»، يكون تشكلهم من خلال كافة المراحل السابقة، ويكون لهم حضور بارز في المراحل المتأخرة، وهم المتحمسون لنشاطات «جمعية العلاج الآمن» وأهدافها، والداعون إليها ولنشرها، ويتم ملاحظتهم من خلال نشاط «جمعية العلاج الآمن» في شبكات التواصل الاجتماعي، ومن خلال الحوارات التي تجري في مدونات «جمعية العلاج الآمن»، وهم يُعدوا ثروة تسويقية.

### - صناعة محتوى خاصاً بهم:

ويتم من خلال وضع اسم خاص بالملهمين على موقع «جمعية العلاج الآمن» ليتحدثوا عن تجربتهم مع «جمعية العلاج الآمن» ما هي دوافعهم؟ كيف يرون أهمية العمل الذي تقوم به «جمعية العلاج الآمن»؟ ما هي تطلعاتهم لمستقبل «جمعية العلاج الآمن»؟

### - ربطهم بمواقع التواصل الاجتماعي:

من خلال جعلهم يتحدثون باسم «جمعية العلاج الآمن»، ومنحهم الثقة للتعبير عن أهمية النشاط والأعمال التي تقوم به «جمعية العلاج الآمن»، وما هي الغاية المرجوة لهذه النشاطات.  
البقاء على تواصل دائم معهم: من خلال فتح قنوات خاصة للتواصل معهم من خلال البريد الإلكتروني.

- دعوتهم لحضور برامج جمع التبرعات ومشاركة قصتهم مع «جمعية العلاج الآمن»، وكيف كان هدف «جمعية العلاج الآمن» مصدر إلهام لهم، وما الذي أحدثه في حياتهم.

- دعوتهم لحضور اجتماعات خاصة بأعضاء مجلس الإدارة. وتكوين شعور لديهم بالاهتمام والتميز.

# جمع التبرعات من خلال شبكات التواصل الاجتماعي

## مقومات استراتيجية شبكات التواصل الاجتماعي

آلية التواصل مع الداعمين عبر شبكات الإعلام الاجتماعي: TPOS



## إنشاء حسابات شبكات التواصل الاجتماعي وإعدادها

تعمل «جمعية العلاج الآمن» على إنشاء شبكات التواصل الاجتماعي والعمل على إعدادها، إذ سيتم ضمن التكتيكات الآتية:

- ١- تحديد الاسم المناسب لـ «جمعية العلاج الآمن» الذي سيتم استخدامه على موقع «الفيسبوك Facebook»
- ٢- إنشاء موقع لـ «جمعية العلاج الآمن» على موقع «اليوتيوب YouTube».
- ٣- تحديد مكان «جمعية العلاج الآمن» على موقع «فورسكوير Foursquare»
- ٤- إنشاء صفحة معتمدة على موقع «فورسكوير Foursquare»
- ٥- إنشاء خلفية وتصميم معين لصفحة «جمعية العلاج الآمن» على موقع «تويتر Twitter»
- ٦- إنشاء وتسجيل حساب لـ «جمعية العلاج الآمن» على موقع «الفيسبوك Facebook»
- ٧- إضافة أكثر من مسؤول (أدمن) لإدارة صفحة «جمعية العلاج الآمن» على موقع «الفيسبوك Facebook»
- ٨- ضرورة وضع قواعد وتعليمات للداعمين والزائرين لموقع «جمعية العلاج الآمن» على «الفيسبوك Facebook»
- ٩- السماح للداعمين والمتابعين والزائرين بإضافة محتوى أو تعليقات على صفحة «جمعية العلاج الآمن» على «الفيسبوك Facebook»
- ١٠- متابعة صفحة «جمعية العلاج الآمن» على «الفيسبوك Facebook» من خلال الإنذارات عبر البريد الإلكتروني.
- ١١- استخدام أدوات التعليق في جميع الحسابات الخاصة بـ «جمعية العلاج الآمن» على شبكات التواصل الاجتماعي.
- ١٢- ضرورة إضافة أيقونة للإعجاب ومتابعة صفحة «جمعية العلاج الآمن» على «الفيسبوك Facebook» على الموقع الإلكتروني لـ «جمعية العلاج الآمن» أو المدونة الخاصة بها.
- ١٣- إضافة أيقونة لمتابعة صفحة «جمعية العلاج الآمن» على موقع «تويتر Twitter» على الموقع الإلكتروني «جمعية العلاج الآمن»
- ١٤- إضافة أيقونة لمشاركة المحتوى الذي تقوم «جمعية العلاج الآمن» بوضعه على شبكات التواصل الاجتماعي من على الموقع الإلكتروني الخاص بـ «جمعية العلاج الآمن»
- ١٥- إنشاء حساب على موقع «فليكر Flickr»
- ١٦- نشر صور مرخصة بطريقة إبداعية عن «جمعية العلاج الآمن» في شبكات التواصل الاجتماعي.
- ١٧- عرض صور «جمعية العلاج الآمن» على موقع «فليكر Flickr»

## ضوابط إنشاء حسابات شبكات التواصل الاجتماعي وإعدادها

- ١- أهمية تحديد اسم موحد لـ «جمعية العلاج الآمن» لاستخدامه على شبكات التواصل الاجتماعي، وكذلك إعداد رابط موحد (URL)، وذلك لسهولة الوصول إلى صفحات «جمعية العلاج الآمن» على شبكات التواصل الاجتماعي.
- ٢- أهمية دمج حسابات شبكات التواصل الاجتماعي مع بعضها البعض، وربطها بالموقع الإلكتروني لـ «جمعية العلاج الآمن» والمدونة الخاصة بـ «جمعية العلاج الآمن» وكذلك قناة اليوتيوب الخاصة بـ «جمعية العلاج الآمن»
- ٣- لابد من تحديد موقع «جمعية العلاج الآمن» على موقع «فورسكوير»؛ لأنه سيسهل من عملية الوصول إلى «جمعية العلاج الآمن» والتعرف عليها.
- ٤- من الأفضل تحديد خلفية موحدة وتصميم معين يرتبط بنشاط «جمعية العلاج الآمن» على موقع «تويتر».
- ٥- أهمية الاستعانة بمصمم جرافيك لتصميم صور وشعارات لـ «جمعية العلاج الآمن» ونشرها على موقع «الفيسبوك».
- ٦- إن تعيين أكثر من مسؤول لإدارة صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بـ «جمعية العلاج الآمن» سيساهم في سرعة التواصل والتنسيق مع الداعمين، والمتابعين للصفحة، وكذلك لتأمين الصفحات عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- ٧- إن سرعة الاستجابة والرد على التعليقات، والأنشطة الخاصة التي يتم نشرها من الداعمين والمتابعين، أمر في غاية الأهمية، والآلية الأفضل في ذلك هي عمل تنبيهات عند حدوث أي نشاط على الصفحة الخاصة بـ «جمعية العلاج الآمن»
- ٨- إن وضع أيقونات للإعجاب ومشاركة المحتوى الذي تضيفه «جمعية العلاج الآمن» على مواقعها، شيء مهم للغاية؛ حيث يساهم في زيادة التواصل، وتوضيح أهداف «جمعية العلاج الآمن»، وزيادة عدد الداعمين والزائرين للصفحات، مع ضرورة تحديد وضبط من له حق عملية المشاركة للمحتوى الذي يتم إضافته على صفحات «جمعية العلاج الآمن»

## الاتصال والتواصل مع الداعمين عبر شبكات التواصل الاجتماعي

تتضمن هذه التكتيكات آلية صياغة ونشر أفكار «جمعية العلاج الآمن» ورسائلها بطريقة تسمح بجذب متابعين وداعمين جدد:

1- استخدام الأدوات المعاونة لإدارة حسابات «تويتر» Twitter

2- إنشاء قوائم بالمتابعين على موقع «تويتر» Twitter

3- وضع أسماء بعض العاملين في «جمعية العلاج الآمن» على موقع «تويتر» Twitter و«الفيسبوك» Facebook

4- التواصل مع أعلى المغردين والمؤثرين على موقع «تويتر» و«الفيسبوك» وذلك فيما يخص نشاط «جمعية العلاج الآمن»

5- مراقبة أنشطة حساب «تويتر» عن طريق استخدام " الهاشتاج Hashtags "

6- جعل الغريدات على صفحة «جمعية العلاج الآمن» قابلة لإعادة التغريد مرة أخرى.

7- الاشتراك في تطبيق «تويتر» للعطاء والخير Tweets.For Good

8- تعيين موظفين جدد ومتطوعين.

9- تنظيم وإعداد محادثات على " الهاشتاج Hashtags "

10- الترويج لحدث أو لحملة على " الهاشتاج Hashtags "

11- المساهمة في رسالة تدعم " الهاشتاج Hashtags "

12- استخدام خاصية نشر الصور على «تويتر» Twitter لمشاركة الصور والفيديوهات.

13- استخدام خدمة RSS Feeds على الموقع الإلكتروني لـ «جمعية العلاج الآمن»

14- وضع روابط حسابات «تويتر» Twitter على الموقع الإلكتروني لـ «جمعية العلاج الآمن»، والمدونة.

15- تغذية المدونة الخاصة بـ «جمعية العلاج الآمن» وربطها بحساب «تويتر» Twitter و«الفيسبوك» Facebook

16- استخدام أدوات «الفيسبوك» Facebook على موقع «جمعية العلاج الآمن» الإلكتروني.

- 17- إضافة أحداث على صفحة «جمعية العلاج الآمن» على موقع «الفيسبوك Facebook»
- 18- إجراء عملية تكامل وربط صفحات التواصل الاجتماعي مع «الفيسبوك Facebook»
- 19- إضافة روابط صفحات شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بـ «جمعية العلاج الآمن» في صفحة التعريف بـ «جمعية العلاج الآمن»، وضمن المعلومات الخاصة بها.
- 20- دمج الصور الداعمة في كافة الصفحات والمواقع والقنوات الخاصة بـ «جمعية العلاج الآمن» على شبكات التواصل الاجتماعي.
- 21- وضع محتوى يخص الأخبار الاجتماعية مع بعض المواقع المتميزة.
- 22- إنشاء صفحة لـ «جمعية العلاج الآمن» والتعريف بها وأنشطتها على موقع «ويكيبيديا Wikipedia»
- 23- إنشاء صحيفة إلكترونية تتضمن أخبار «جمعية العلاج الآمن»؛ لنشرها على شبكات التواصل الاجتماعي.
- 24- إعداد ونشر فيديوهات تثير إعجاب المتابعين الداعمين والزائرين.
- 25- المشاركة في مسابقات إعداد الفيديوهات.
- 26- البث المباشر على صفحات التواصل الاجتماعي للأحداث المهمة التي تخص «جمعية العلاج الآمن.»
- 27- توفير إمكانية الوصول الفوري للمحتوى عن طريق الأكواد.
- 28- مشاركة العروض التقديمية والوثائق والمستندات عبر الإنترنت.

## التفاعل والمشاركة على شبكات التواصل الاجتماعي

تتضمن هذه التكتيكات عملية الانخراط والمشاركة على شبكات التواصل الاجتماعي، بحيث ينقل «جمعية العلاج الآمن» إلى مستوى أعلى من الاتصال والتواصل، من خلال تحفيز الداعمين والمتابعين إلى اتخاذ إجراءات فعلية نحو نشر القضايا التي تهتم بها «جمعية العلاج الآمن»:

- 1- إنشاء رسالة وشرائط ترحيب على موقع «الفيسبوك Facebook»
- 2- تفعيل العمل على شريط الترحيب على «الفيسبوك Facebook»
- 3- تشجيع الداعمين لمشاركة ونشر محتوى «جمعية العلاج الآمن» على «الفيسبوك Facebook»
- 4- إطلاق حملة "إعجابات Likes".
- 5- استخدام صفحة «الفيسبوك Facebook» باسم «جمعية العلاج الآمن»
- 6- طرح أسئلة للمتابعين لـ «جمعية العلاج الآمن» على «الفيسبوك Facebook»
- 7- التفاعل مع الأيقونات الرمزية.
- 8- إضافة أيقونة للتغريد على موقع «جمعية العلاج الآمن» الإلكتروني أو المدونة الخاصة بها.
- 9- تمكين الداعمين من العمل الاجتماعي.
- 10- بناء علاقات صداقة قوية وحقيقية مع المتابعين لـ «جمعية العلاج الآمن» على شبكات التواصل الاجتماعي.
- 11- مطالبة المؤثرين بمشاركة المحتوى الذي تنشره «جمعية العلاج الآمن» على صفحاتها على الإنترنت.
- 12- الانخراط في مجتمع المدونات.
- 13- نشر آلية للتنبيه للأحداث الخاصة بـ «جمعية العلاج الآمن»
- 14- تنظيم محادثة على "تويتر Twitter" وربطها بـ "الهاشتاج Hashtags"
- 15- تنظيم أحداث ونشرها على "تويتر Twitter".

- 16- مكافأة الداعمين على تفاعلهم ونشرهم ما تنشره «جمعية العلاج الآمن»
- 17- إضافة رسالة تتعلق بـ «جمعية العلاج الآمن» على موقع «فورسكوير Foursquare»
- 18- نشر لوجو (شعار) لـ «جمعية العلاج الآمن» على موقع «فورسكوير Foursquare»
- 19- المشاركة في تنظيم المسابقات.
- 20- إطلاق مسابقات اجتماعية على «الفيسبوك Facebook»
- 21- الإشراف على المحتوى الذي تنشره «جمعية العلاج الآمن»، وكذلك الفيديوهات.
- 22- مطالبة الداعمين والمتابعين بمشاركة صور «جمعية العلاج الآمن» وفيديوهاتها.
- 23- تنظيم مسابقات فيديو.
- 24- إنشاء مجموعة على موقع " فليكر Flickr " لدعم رسالة «جمعية العلاج الآمن»
- 25- تنظيم مسابقات صور.
- 26- نشر صور بهار سائل تدعم «جمعية العلاج الآمن»
- 27- تنظيم أحداث لطلب الدعم لـ «جمعية العلاج الآمن» على " تويتر Twitter "
- 28- نشر الرسائل الاجتماعية على جميع شبكات التواصل الاجتماعي.
- 29- التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي ومتابعتها باهتمام بالغ.
- 30- إنشاء مجتمع إلكتروني خاص بـ «جمعية العلاج الآمن» على الإنترنت.

## جمع التبرعات من خلال شبكات التواصل الاجتماعي

توظف «جمعية العلاج الآمن» مجموعة من التكتيكات في عملية جمع التبرعات باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

- 1- جمع التبرعات والأموال عن طريق قضية لها أسبابها.
- 2- تشجيع الداعمين على التعبير عن رغباتهم وأمنياتهم.
- 3- إنشاء أيقونة للتبرعات على صفحة «جمعية العلاج الآمن» على «الفيس بوك Facebook»
- 4- تنظيم برامج على " تويتر Twitter" لجمع التبرعات.
- 5- إطلاق حملات على موقع " تويتر Twitter" تتمتع بالرعاية.
- 6- تنظيم حملات جمع التبرعات من خلال موقع " تويتر Twitter"
- 7- زيادة المحادثات من خلال الفيديوهات والتعليق عليها.
- 8- استخدام الفيديوهات الشارحة للدعوة إلى مزيد من العمل.
- 9- إتاحة التبرع من خلال أدوات جمع التبرعات على الإنترنت.
- 10- إطلاق حملات للدعوة إلى العمل الخيري.
- 11- المشاركة في منصات ومواقع الشراء الاجتماعي.
- 12- وضع وتسجيل اسم «جمعية العلاج الآمن» على شبكة العمل الخيري. Philanthroper
- 13- مطالبة المتابعين والزائرين بالتعهد بالعمل الخيري والاجتماعي.
- 14- المشاركة في الألعاب الاجتماعية.
- 15- تحويل الأحداث الخاصة بجمع التبرعات إلى واقع.



استراتيجيات تحقيق الاستدامة  
المالية  
«لجمعية العلاج الآمن»



## مفهوم الاستدامة (الاحتفاظ بالداعمين لجمعية العلاج الآمن)

### وعاء المتبرعين المثقوب:

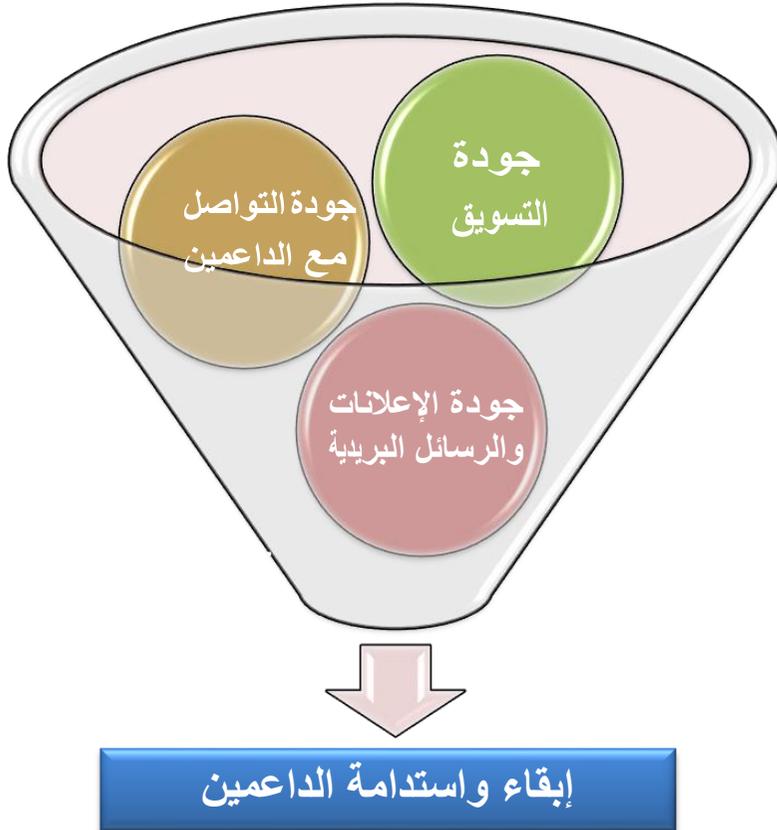
لتوضيح فكرة الاحتفاظ بالداعمين وتحقيق الاستدامة المالية، سيتم استخدام مجازاً شارحاً لهذه الفكرة:

لنقل أن برنامج "جمعية العلاج الآمن" لجمع التبرعات في صورة وعاء، وهذا الوعاء يصب فيه صنوبران: الأول: صنوبر الداعمين الجدد، والثاني: صنوبر الداعمين لمنافسي "جمعية العلاج الآمن"، والذين انتقلوا إلى دعم "جمعية العلاج الآمن"، مع عدم نسيان أن هذا الوعاء لا يمتلئ أبداً، وذلك بسبب وجود ثقب عدة فيه، هذه الثقب هي التي تفقد "جمعية العلاج الآمن" داعميها، ومنها ينسابون ويتخلون عن دعم "جمعية العلاج الآمن"، الثقب متعددة؛ قد تكون لتغيير نمط حياة الداعم وتغيير قناعاته، أو لسوء تعامل "جمعية العلاج الآمن"، معه، أو عثوره على بديل ومنافس يفوق "جمعية العلاج الآمن"، إلى آخر هذه الأسباب الكثيرة التي تحمل الداعم والمتبرع على التوقف عن مساعدة "جمعية العلاج الآمن".

### هناك ثلاث حالات لداعمين "جمعية العلاج الآمن" داخل "الوعاء المثقوب":

- 1- يبقون ويصبحون داعمين أصحاب انتماء وولاء، وهذا غاية مراد "جمعية العلاج الآمن"
- 2- يغادرون؛ لموتهم، أو انتقلهم إلى مكان آخر، أو تغييرهم لاهتماماتهم.
- 3- يستبدلون "جمعية العلاج الآمن"، بدعم جمعية أخرى؛ إما لتغييرهم نقطة تركيزهم فلم يعودوا يرون مهمة "جمعية العلاج الآمن" بتلك الأهمية، أو بسبب عدم حصولهم على ما كانوا يأملونه من "جمعية العلاج الآمن"

## أساليب الإبقاء على الداعمين داخل الوعاء



١ يكون إبقاء الداعمين مرتبطاً بجودة تسويق "جمعية العلاج الآمن"، ورسائلها البريدية، وإعلاناتها، وتواصلها معهم.

٢ حجم الثقوب في وعاء الجمعية الذي ينساب منه الداعمون يتحدد بالجودة والخبرة التي تقدمها "جمعية العلاج الآمن" لهم وهم بين يديها.

٣ على "جمعية العلاج الآمن" أن تعلم أن النجاح على المدى البعيد للجمعية بالموازنة بين الداخليين للوعاء والخارجيين منه، وباحتفاظ "جمعية العلاج الآمن" بأكثر عدد من المتبرعين قدر الممكن.

## لماذا يتخلى الداعمون عن «جمعية العلاج الآمن»؟

المستوى الرديء في تواصل «جمعية العلاج الآمن» مع الداعمين.  
فعلى «جمعية العلاج الآمن» أن تحسن من طرق التواصل معهم.

اعتقاد الداعمين بأن «جمعية العلاج الآمن» ليست في حاجة إليهم.  
فعلى «جمعية العلاج الآمن» أخبارهم باحتياجاتها.

اعتقاد الداعمين أن غير «جمعية العلاج الآمن» أكثر حاجة للدعم.  
فعلى «جمعية العلاج الآمن» تطوير عرضها لرسالتها.

لا يتذكر الداعمون دعمهم لـ «جمعية العلاج الآمن»، ولا يميزون اسم  
«جمعية العلاج الآمن».  
فعلى «جمعية العلاج الآمن» أن تكون مميزة وصعبة النسيان.

لم يعد في مقدور الداعمين تقديم الدعم.  
فعلى «جمعية العلاج الآمن» الاستفادة من ولائهم لـ «جمعية العلاج  
الآمن»

لم يتلقى الداعمون الشكر على تبرعاتهم.  
فعلى "جمعية العلاج الآمن" الاجتهاد في شكرهم.

لا توجد معلومات لدى الداعمين بالكيفية التي تستخدم فيها " جمعية العلاج الآمن"  
أموالهم.

فعلي «جمعية العلاج الآمن» توضيح قنوات صرفها أموالهم.

## مقياس الاستدامة للمتبرعين لدى جمعية العلاج الآمن"

غايتنا الاحتفاظ بأكثر عدد من الداعمين لـ «جمعية العلاج الآمن»، وذلك لضمان الانطلاق بخطة فاعلة قابلة للتطبيق وبناء مستقبل «جمعية العلاج الآمن» المشرق.

### مقياس الاستدامة لدى «جمعية العلاج الآمن»:

#### مقياس رقم "١"

$$100\% \times \frac{\text{مجموع أعداد عدد المتبرعين الذين قدموا تبرعات في السنة التالية}}{\text{مجموع أعداد المتبرعين الذين قدموا تبرعات في السنة المالية السابقة}} = \text{معدل الاستدامة للمتبرعين}$$

#### مقياس رقم "٢"

$$\text{القيمة العمرية للداعم} = \text{متوسط المبالغ التي يقدمها المتبرع لـ "جمعية العلاج الآمن"} \times \text{عدد المرات التي يتبرع بها سنوياً} \times \text{عدد السنوات التي يكون فيها المتبرع فاعلاً مع "جمعية العلاج الآمن"}$$

## ركائز العلاقة الناجحة بين «جمعية العلاج الآمن» والداعمين

هناك نوعان من الركائز التي تعتمد عليها «جمعية العلاج الآمن» في بناء العلاقات الناجحة بينها وبين الداعمين، واللذان يقودان إلى تعزيز الانتماء والولاء والالتزام، وبالتالي تحقيق الاستمرارية.

### التواصل الوظيفي

هذه العلاقة تبدأ من رغبة الداعم بإنشاء علاقة مع "جمعية العلاج الآمن" من أجل دعم نشاطاتها، والصفات اللتان تحملان على إنجاح هذه العلاقة هما: الاعتمادية والثبات؛ وذلك لأن الداعم يهتم بأن تكون تجربته مع "جمعية العلاج الآمن" محققة لغرضه من الدعم، وأن تكون علاقة "جمعية العلاج الآمن" تتسم بالانضباط، وهذا يعني اهتمامها بالتفاصيل الرسمية في التواصل مع داعميها والرفع من جودتها وكفاءتها

### التواصل الشخصي

يرتكز هذا النوع على المكون العاطفي، إذ يتطلب لإنجاح هذا النوع من التواصل هو «شعور الداعم بأهمية مركزه ودعمه»، وهذا يتم تحقيقه باطلاع الداعم على المستجدات والتحديات التي تواجه «جمعية العلاج الآمن»، وطلب رأيه ومشورته في مواجهتها.

## منهجية «جمعية العلاج الآمن» في تحسين استدامة الداعمين

### تحديد داعمي «جمعية العلاج الآمن» الأكثر التزاماً

#### من خلال الخطوات التالية:

تحديد الداعمين الأكثر التزام والأقل التزاماً.

#### الخطوة الأولى:

تحديد المعطيات التالية:

١- كيف تعرف على «جمعية العلاج الآمن»

٢- كيف كان أول تبرع له؟

٣- وما هو الانطباع الذي تركته أول رسالة شكر لتبرعه؟

٤- وما هي الوسائل التي كان يتابع بها أخبار جمعية العلاج الآمن؟

٥- ما الذي دفعه للاستمرار في الدعم والتبرع؟ لمعرفة أسباب الالتزام والتخلي عن الدعم.

وعلى ضوء ذلك يتم معرفة أين تستمر الجهود والميزات، من خلال التركيز على ذوي الولاء هو الخيار الناجح

### قياس الولاء والالتزام

يتكون الاستطلاع من ثلاث جمل:  
يتم تحديد الإجابة حسب الأرقام،  
حيث 10 = أوافق بشدة، و 0 = لا أوافق

أنا عضو ملتزم بالتبرع لجمعية العلاج الآمن	0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10
أشعر بشعور الانتماء والولاء لجمعية العلاج الآمن	0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10
جمعية العلاج الآمن هي جمعيتي المفضلة	0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

تم حساب الإجابات بعد جمعها، وأخذ متوسطها بالقسمة على ٣ ثم بعد ذلك يتم تحديد درجة ولاء والتزام الداعم:

- الدرجة (٨-١٠) تعني ملتزم للغاية، وهم الداعمون الأفضل والأعلى في مقياس القيمة العمرية، ويجب التركيز عليهم.

- الدرجة (٥-٧) تعني داعمين متوسطي الالتزام والانتماء، وهؤلاء كذلك يحتاجون معاملة خاصة قد ترفعهم إلى مستوى الداعمين الأفضل.

- أما الدرجات التي دون (٥) فهؤلاء غالبا هم الذين سيغادرون «جمعية العلاج الآمن» عن قريب.

### العمل على نتائج الاستطلاع

يتم توظيف النتائج التي تم الحصول عليها في استطلاع «قياس الولاء والانتماء» من أجل تحقيق أمرين:

- تخصيص موارد «جمعية العلاج الآمن»: بتغيير التركيز أو إلغاء الفعاليات والخدمات التي لا تهم الداعمين، مثل إذا كانت الجمعية تصدر مجلة دورية وتكلف الكثير من الجهد والوقت والمال، يمكن الاستغناء عنها إذا وجد عدم اهتمام الداعمين بها، ولا تحدث أي تأثير عليهم.

- تحسين التجارب والفعاليات: يتبين من نتيجة الاستطلاع الفعاليات والخدمات التي كان لها أثر كبير في صنع تجربة مميزة للداعمين مع «جمعية العلاج الآمن»، فتصبح مهمة «جمعية العلاج الآمن» الرفع من جودة هذه الخدمات والفعاليات إلى أقصى حد ممكن لتتطور هذه التجارب وتزدهر أكثر.

### التخطيط للتغييرات في الاستدامة

لإجراء التغييرات في التخطيط الذي تم تحديده لإجراء تغييرات من أجل تحسين معدل الاستدامة المالية لـ «جمعية العلاج الآمن»، من خلال توظيف الخطوات الأربعة التالية:

**الخطوة الأولى:** تحديد نوع التجارب التي تحتاج العمل والتركيز عليها.  
**الخطوة الثانية:** تحديد الفعاليات والخدمات التي أنتجت تلك التجارب، والعمل على تقييم مستواها.

**الخطوة الثالثة:** تصنيف التجارب والخدمات كالآتي:

-- تجارب وخدمات تحتاج إلى إصلاح وتحسين.

-- تجارب وخدمات تحتاج إلى استبدال.

-- تجارب وخدمات يجب ترتيبها حسب الأولوية.

**الخطوة الرابعة:** وضع خطة عمل لكل صنف من أصناف التجارب والخدمات.

أنا عضو ملتزم

## مفاتيح «جمعية العلاج الآمن» والتي تقود لتعزيز التزام الداعمين لها

استيعاب الداعمين ومعايشتهم لفعالية "جمعية العلاج الآمن" في تحقيق أهدافها.

١

وضوح رؤية "جمعية العلاج الآمن" ومعرفة الداعمين بها،  
وثبات أهداف "جمعية العلاج الآمن"

٢

استلام الداعمين لرسائل الشكر بشكل مستمر ومتكرر.

٣

إتاحة الفرصة للداعمين لإبداء آرائهم ومشاركة اقتراحاتهم حول "جمعية العلاج الآمن"

٤

إشعار الداعمين بأهميتهم ومركز يهتم في "جمعية  
العلاج الآمن"

٥

إشعار الداعمين بالامتنان لوجودهم ومساعداتهم.

٦

إعلام الداعمين بالنتائج التي حققتها "جمعية العلاج الآمن" من خلال  
مساعداتهم.

٧

10 طرق لـ "جمعية العلاج الآمن"  
في جمع التبرعات

## ستقوم جمعية العلاج الآمن بتطبيق الطرق التالية لتنمية مواردها المالية:

- 1- تعيين موظف خاص بتنمية الموارد المالية.
- 2- تأسيس موقع إلكتروني خاص بالجمعية يتم تنشيطه بما يحقق أهداف جمعية العلاج الآمن بتنمية مواردها المالية (تفعيل خدمة التبرع إلكترونياً).
- 3- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي.
- 4- الاتفاق مع البنوك المشهورة بوضع ورقة لوحة صغيرة عن جمعية العلاج الآمن عليه رقم الحساب واضح ومكبر.
- 5- فكرة الاستفادة من الهلل السواق من خلال التواصل مع إدارة الجهات المعنية للالتفاف حول ذلك.
- 6- تفعيل فكرة التبرع عن طريق الرسائل.
- 7- وضع فكرة مبسطة عن «جمعية العلاج الآمن» في نهاية مطويات عروض الأسواق التي توزع على المتسوقين بالتنسيق مع السوق
- 8- ملصقات 0A توضح رقم الحساب «لجمعية العلاج الآمن» وتلصق على الأماكن ذات الإقبال الكبير مثل أماكن الانتظار-محطات الوقود.
- 9- تسويق خدمات «جمعية العلاج الآمن» عبر الوتساب والإيميل وارقام الاتصال.
- 10- فكرة صراف التبرع الذاتي (او وضع عبارة صراف التبرع الذاتي على محرك جوجل ليظهر ذلك في موقع عالم التطوع او غيره).

# الموقع الإلكتروني الخاص بالجمعية العلاج الآمن

١- القائمة الرئيسية : تتضمن نبذة تعريفية عن جمعية العلاج الآمن ، الحالات العاجلة ، المشاريع العاجلة ، آخر أخبار جمعية العلاج الآمن ، البوم الصور ، البوم الفيديو .

٢- عن الجمعية : من نحن ؟ ( عضو منتسب ، عضو عامل ) ، ماذا قالو عنا ؟؟ الآراء .

٣- ادعم برامجنا : برنامج دعم العلاج والعمليات الجراحية ، برنامج دعم كفالة مريض ، برنامج دعم الأجهزة الطبية ، برنامج دعم توفير الدواء ، برنامج دعم التوعية والتثقيف الصحي ، برنامج دعم التطوع في القطاع الصحي برنامج دعم أعمال وأنشطة الجمعية ، برنامج مشاركة المرضى في الأعياد والمناسبات وتوزيع الهدايا .

٤- ادعم مرضانا : الحالات العاجلة ، الحالات المكتملة .

٥ - المركز الإعلامي : الأخبار - مكتبة الصور - مكتبة الفيديو - البث المباشر - المبادرات - المسابقات - استشارات مجانية .

٦ - تقدم بطلب العلاج : طلب تسجيل كمستفيد إنشاء طلب اعانة بالجمعية .

٧ - تطوع معنا : الفرص التطوعية في كافة المجالات : الطب ، المحاسبة ، التصميم ، سكرتارية ، موارد بشرية ، تسويق ، جودة .

٨ - اتصل بنا : تقديم اقتراح ، راسلنا ، معلومات الاتصال ( جدة - طريق الأمير ماجد - حي الربوة - مركز العلي - الدور الرابع مكتب ٤٠٥ ) .

٩ - اللوائح والسياسات : البروفایل التعريفي بجمعية العلاج الآمن - الوصف وظيفي و سياسات و اجراءات العمل - لائحة تنظيم العمل لجمعية العلاج الآمن .

## أهمية الموقع الالكتروني في جمعية العلاج الآمن :

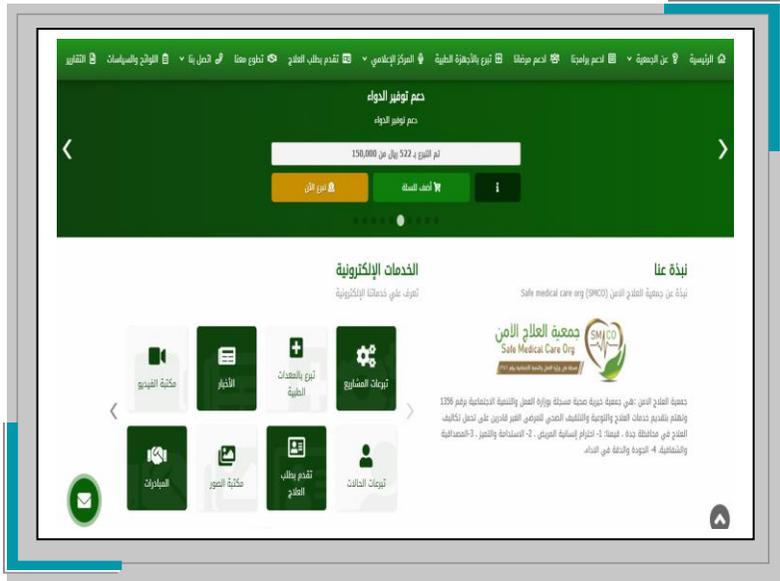
عندما نلاحظ أن العالم يشهد تطور سريع من مواقع التواصل الاجتماعي و المواقع الالكترونية حتى التطبيقات الهواتف الذكية

وأصبح هذا التطور جزء من حياة الانسان

وبالتالي يجب علينا مواكبة التطور لكي يكون الموقع الالكتروني الخاص بنا نقطة تلاقي بين جمعية العلاج الآمن و بين المتبرعين وبالتالي

فإن الموقع يسهل عملية التبرع للجمعية العلاج الآمن في أي مكان حول العالم ، مما يقدم موقع جمعية العلاج الآمن العديد من الخدمات كما

سبق لنا الحديث عنها أعلاه .



ما يجب على جمعية العلاج  
الآمن تنفيذه في تنمية  
مواردها المالية

قيام جمعية العلاج الآمن بحملة تسويقية لعام تحتوي على مجموعة من المنتجات المتنوعة والعصرية (المواد الفنية) للوصول لكافة شرائح المجتمع بطرق احترافية مباشرة وغير مباشرة، لتحقيق الانتشار المطلوب ولترويج كافة برامج جمعية العلاج الآمن المقدمة لأبنائها وفتياتها. المشمولين برعايتها وتنمية الموارد المالية للجمعية ، تضمنت الأنشطة التالية:

منتج رقم "١":

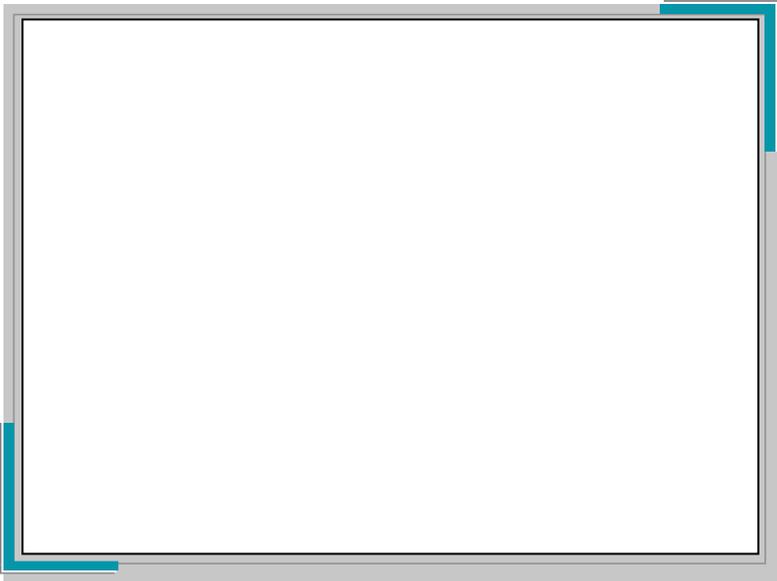
## الركن التعريفي

ركن تعريفي في المولات التجارية والأندية الرياضية والمطاعم للتعريف بجمعية العلاج الآمن عبر بروشورات تعريفية وحديث مباشر للمتبرعين يتواجد فيه موظف متعاون للفترة الواحدة بهدف التعريف بأنشطة وبرامج جمعية العلاج الآمن واستقبال التبرعات .

منتج رقم "٢":

## الاستاند التعريفي

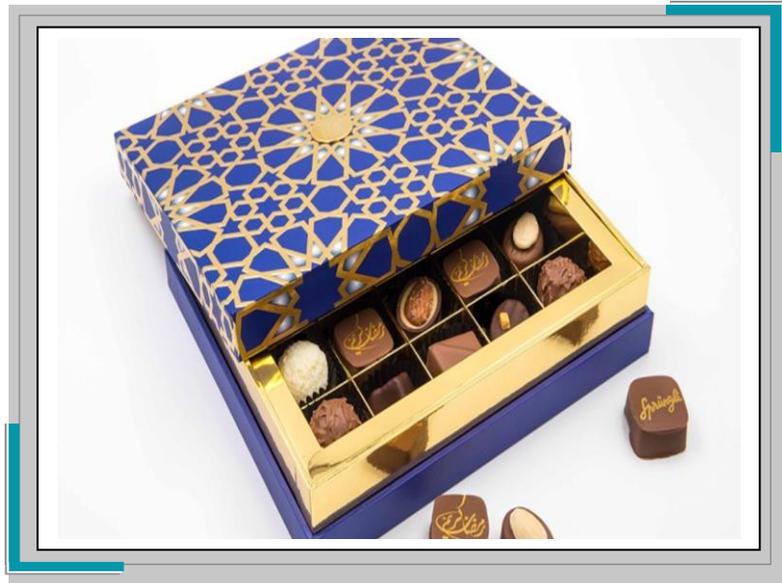
عبارة عن استاند يحتوي على جيوب تضم بروشورات تعريفية بجمعية العلاج  
الآمن في المولات التجارية والأندية الرياضية والمطاعم يحتوي على  
معلومات الجمعية والرقم الخاص بالتبرع



منتج رقم "3":

## علبة هدايا الفنادق

علبة تحتوي على قطعة شوكولاتة يتم وضعها في غرف النزلاء بالفنادق باسم جمعية العلاج الأمن وتحتوي على رسائل للتبرع .



منتج رقم "٤":

## سيارة الأجرة لندن

بروشورات تعريفية بجمعية العلاج الأمن تحتوي (رقم تبرع الرسائل أرقام الحسابات) يتم توزيعها في سيارات الأجرة لندن، وفلم تعريفية بجمعية العلاج الأمن (بدون صوت) يتم استعراضه في شاشة السيارة الفارمة (الفئة أ.).



منتج رقم "٥":

## المشاركة في الأسواق الخيرية

المشاركة في البازارات النسائية المقامة في شهر رمضان المبارك عبر ركن تعريفى يتواجد فيه متعاونتين بهدف التعريف بأنشطة وبرامج جمعية العلاج الأمن واستقبال التبرعات عبر أجهزة الشبكة (مدى) مثلاً .





منتج رقم "٦":

## الأفلام القصيرة

إنتاج عدد (٤) أفلام القصيرة للتعريف بجمعية العلاج الأمن يتم نشرها في موقع الجمعية الإلكتروني، حساب الجمعية على Youtube ومن خلال مواقع التواصل الاجتماعي وحسابات المؤثرين.



منتج رقم "٧":

## سحور جمعية العلاج الآمن السنوي

إقامة سحور سنوي بحضور شخصيات هامة والداعمين لجمعية العلاج الآمن يتم من خلاله استعراض إنجازات جمعية العلاج الآمن وتكريم الأفراد والجهات الداعمة لجمعية العلاج الآمن ليكون منصة تواصل سنوي مع الداعمين وغيرهم.



43

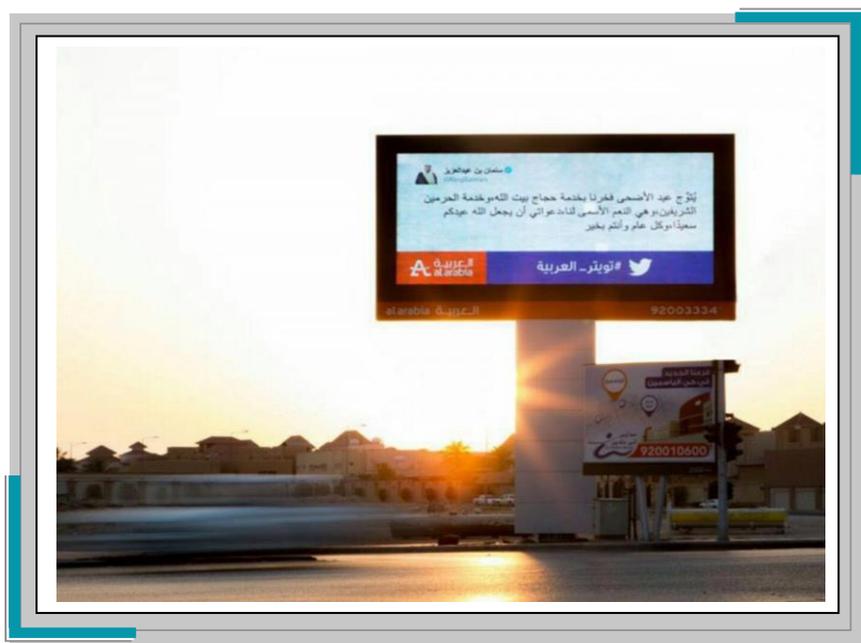


منتج رقم "8":

## شاشات العربية لإعلان

التنسيق مع شركة العربية لإعلان لوضع أفلام قصيرة عن «جمعية العلاج الآمن» من خلال الشاشات الإلكترونية المنتشرة بأنحاء المملكة تتضمن الرسالة الدعوة للتبرع عبر رسائل.

SSM



منتج رقم "٩":

## رقم الرسائل النصية "

قناة للتبرع عبر الرسائل النصية بجميع الشركات المشغلة بمبلغ (عشرة ريالات عبر ارسال رسالة نصية فارغة) أو (عبر اشتراك شهري بمبلغ 12 ريال عبر إرسال رقم) "١" وإرسال رسائل اقتحاميه للعملاء الشركات المشغلة لحثهم على التبرع أو الاشتراك.



منتج رقم "١٠":

## الشركة الوطنية للتوزيع

توزيع مطبوعات «جمعية العلاج الآمن» التي تحمل تعريف بالجمعية وآلية الدعم والتبرع مع الصحف اليومية في صناديق اشتراكات الأفراد والجهات الحكومية.





منتج رقم "١١":

## تطبيق تجول

تخصيص جزء من مبيعات التطبيق للحجوزات التي تتم خلال شهر رمضان المبارك.



منتج رقم "١٢":

## انفوجرافيك

إنتاج فلم تعريفى عن جمعية العلاج الأمن بتقنية الأرقام والرسومات البيانية التوضيحية يتم نشره في موقع الجمعية الإلكتروني، حساب الجمعية على Youtube ومن خلال مواقع التواصل الاجتماعي وحسابات المؤثرين.

منتج رقم "١٣":

## وقف العلاج الآمن

وقف العلاج الآمن هو وقف خيري يتمثل بتأجير مبنى تجاري يتكون من ثلاث صالات و ميزانين ومكاتب إدارية على شارع تجاري واستثماري 40 (م) 2 ويكون عائد الاستثمار لصالح الجمعية..

منتج رقم "١٤":

## ركن تعريفى ( فندق )

إقامة ركن تعريفى فى فندق للتعريف بجمعية العلاج الأمن عبر بر وشورات تعريفية وحديث مباشر للمتبرعين يتواجد فيه (٢) موظف للفترة الواحدة بهدف التعريف بأنشطة وبرامج جمعية العلاج الأمن واستقبال التبرعات .



## المطبوعات

هي مواد فنية إعلانية تم استخدامها لمواكبة حملة تنمية الموارد المالية تتكون من مطبوعات ووسائل إعلانية (رول أب).

### المطوية التعريفية

تم اعتماد توزيع المطوية التعريفية من خلال الأركان التعريفية التي جهزتها "جمعية العلاج الآمن" للحملة

### بطاقة التبرع

تم تصميم بطاقة تبرع يحتوي على أرقام الحسابات البنكية الخاصة بـ "جمعية العلاج الآمن"، والخدمات المقدمة للأبناء والفتيات، وأرقام التواصل والـ sms بمقاس (١٠، ٧سم)

### الملفات

تم اعتماد تصميم ملف يحتوي على كافة المنتجات المراد توزيعها في الأركان التعريفية (كتيب المنتجات، المطوية التعريفية، بطاقة التبرع)

### كتيب المنتجات

منتج رقم "١٦":

## التواصل الاجتماعي

تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي لجمعية العلاج الآمن لجلب تبرعات واستثمار المؤثرين لتسويق خدمات علاج الآمن، وكذلك التغطية الشاملة لفعاليات الحملة والإجابة عن الأسئلة والاستفسارات.





منتج رقم "١٧":

## خدمة رنان

TRB<sup>SM</sup> هي خدمة مقدمة من قبل شركة المستكشف الذهبي عن طريق شركة موبايلي، تمكن عملاء موبايلي من الاشتراك بخدمة الاستماع لنغمة أثناء الاتصال. ويمكن للمتصل التبرع بريال واحد يوميًا مباشرة عند الاشتراك وحتى نهاية الشهر. ويعود ريعها لجمعية العلاج الآمن.

منتج رقم "١٨"

## مجلة كارفور



## الإعلان في المجلات

الوصول إلى الشرائح المستهدفة عبر الإعلان من خلال المجلات التسويقية بشكل مجاني.

## مجلة طيران ناس



[www.smco.org.sa](http://www.smco.org.sa)



قال رسول الله صلى الله عليه وسلم :  
**(دَاوُوا مَرْضَاكُمْ بِالصَّدَقَةِ)**

مصرف الراجحي  
Al Rajhi Bank



42 560 801 666 4440

SA 75 8000 0425 6080 1666 4440

0555201730



[info@smco.org.sa](mailto:info@smco.org.sa)



[www.smco.org.sa](http://www.smco.org.sa)



# جمعية العلاج الآمن

## Safe Medical Care Org

مسجلة في وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم ١٣٥٦

